

Videojuegos: desarrollo económico para Colombia

ANDI - Innovation Land Summit



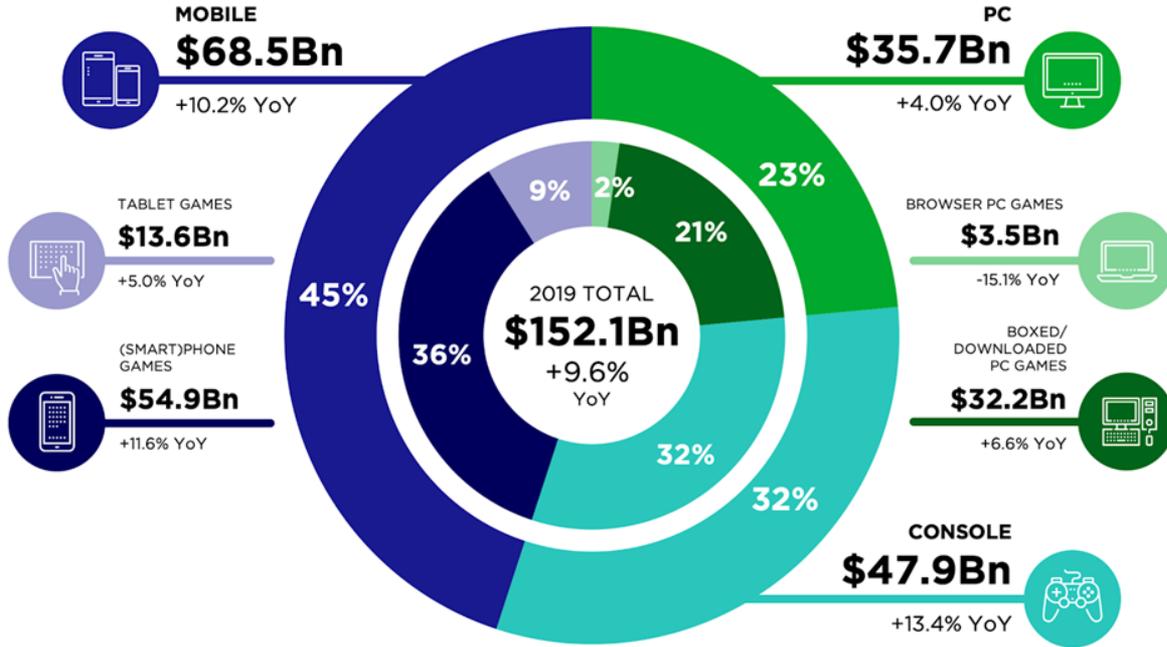
Hablemos de Videojuegos





2019 GLOBAL GAMES MARKET

PER DEVICE & SEGMENT WITH YEAR-ON-YEAR GROWTH RATES



\$68.5Bn

Mobile game revenues in 2019 will account for 45% of the global market.



En 2018, la taquilla del cine mundial fué

US 41,700M



En 2018, las ventas de videojuegos móviles será

US 70,300M

or **1.7x** la taquilla mundial de
2018





Los videojuegos
es el sector de la
economía naranja
con mayor crecimiento
en el mundo
y en América Latina
y el Caribe.

LIBRO BID IND. VIDEOJUEGOS LATINOAMÉRICA

- Publicado en Septiembre 2019
- 397M Jugadores en LATAM (80% entre MX, VR, AR, VZ y CO).
- 385M USD En Ventas en Colombia y en crecimiento.
- 50 Estudios Colombianos
- 400 Empleos Directos en el país.
- La creación de **ecosistemas** y el intercambio de conocimiento son fundamentales.
- Según el BID, **Brainz** es uno de los casos emblemáticos de la industria en LATAM.

BRAINZ



BRAINZ

- Fundada en 2010
- Respaldada por Capital de Riesgo
- Independiente hasta 2018
- 4 Títulos publicados (1 en Beta) Todos Destacados por Apple/ Google
- Equipo multi-disciplinario de 20 pax





JAM CITY

- Publisher Top 10 en ventas en USA
- Produce juegos con IPs originales y licenciadas
- Portafolio de Hits
- Capacidades AAA de desarrollo y distribución
- Adquiere a Brainz para convertirse en Jam City Bogotá.

WORLD WAR DOH

¡Juego de estrategia en tiempo real 1v1 donde los jugadores emprenden batallas cortas y veloces para eliminar al Comandante opuesto!



LÁPIZ DE ACERO
Best Videogame
2017



INDIE PRIZE
Best In Show
Casual Connect USA 2017

Apple Store
BEST OF 2017

APPLE
Best of 2017
Trends of the Year



ESCOGE ESTRATEGIAS

¿Qué te Motiva? Destruir al comandante antes que tu enemigo? O mantener el fuerte hasta el final?



DEFIENDE OBJETIVOS

¡Utiliza tu Torre Médica para mantener vivo to Comandante o la Torre Ofensiva para eliminar a cualquiera que pase to tu camino!



COMBEA TUS TROPAS

¡Agarra al comandante enemigo mientras Rex destruye torres enemigas!



TOMA BOTINES

Algunas veces los dioses de los videojuegos te sonríen. Pelea por recursos y cofres que caen a tu alrededor.



IN A NUTSHELL



WARCRAFT



PVP en de Estrategia en Tiempo Real con elementos de CCG y MOBA



- Accesibilidad
- Monetización

CLASH ROYALE



Violencia Caricaturizada de forma Exagerada y Grotesca

LOADOUT



Brainz 2010 - 2018

2010 - HOY
PROCESO DE BRAINZ

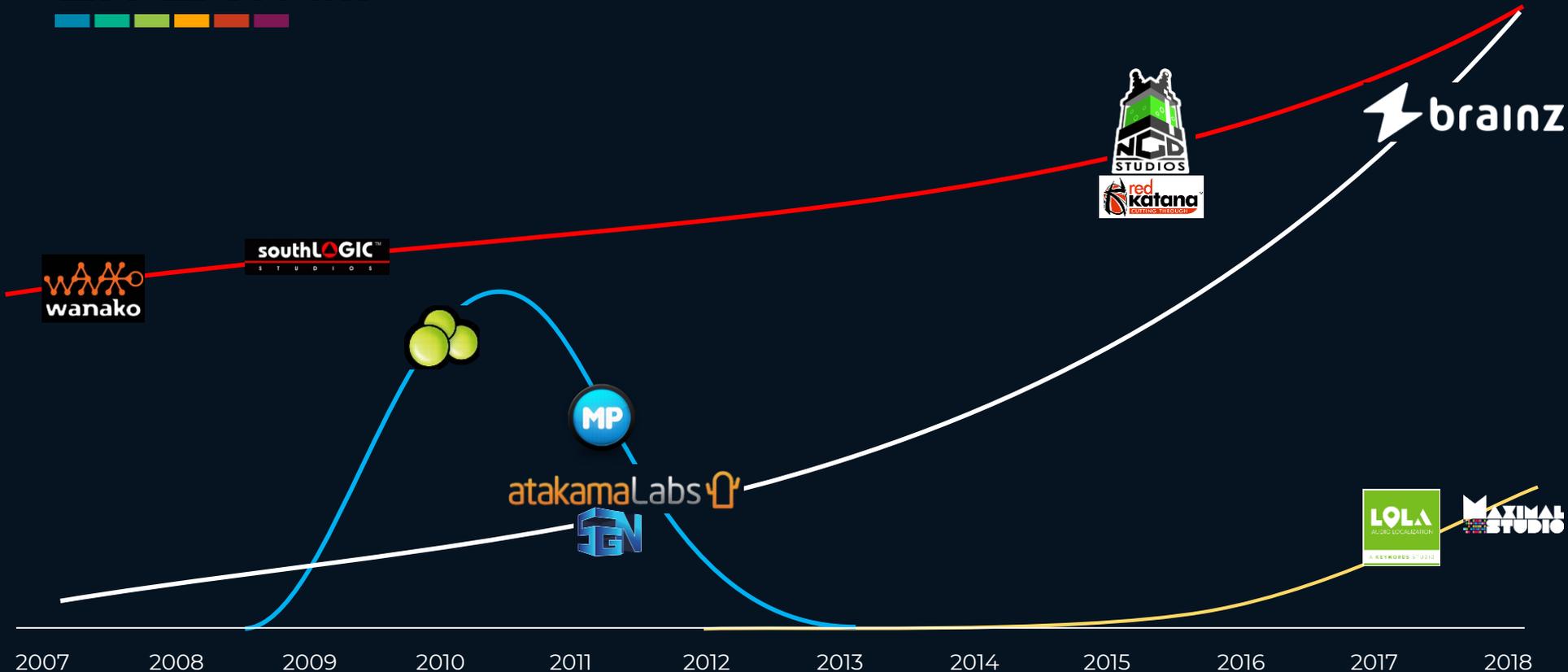
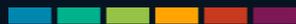
Auto Publicación

Publishers Distribución

Co-Dev Financiación y Distribución

M&A Jam City

M&A EN LATAM





Ecosistema

LOS ECOSISTEMAS DE VIDEOJUEGOS EN LATAM



- LATAM Cuenta con **ECOSISTEMAS** Maduros en países como Argentina, Brasil, Chile, **Colombia** y Uruguay donde hay:
 - Apoyo Gubernamental
 - Comunidades Profesionales y Empresariales
 - Crecientes programas educativos especializados
 - Creciente oferta de talento
 - Afinidad cultural y horaria con Norteamérica
 - Estructuras de costo competitivas

LOS ECOSISTEMAS DE VIDEOJUEGOS EN LATAM

- Hay Ecosistemas Tóxicos y Ecosistemas Saludables.
- Aunque dependen del entorno, son creados por el emprendedor.



Ecosistemas Saludables

Ecosistemas Saludables

- Trabajan de socios globales
- Consideran a sus pares colegas
- Ven el crecimiento de sus pares como una oportunidad
- Comparten su conocimiento
- Desarrollan capital humano dentro y fuera de la empresa
- Comparten contactos u oportunidades
- Trabajan con el Gobierno para potenciar el entorno

Ejemplos:

Empresas de videojuegos en Uruguay, Brasil y Colombia

POR QUÉ HACER VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA



- Además de tener un **ecosistema saludable**, Colombia es una fuente abundante de Creatividad.
- No en vano es la **cuna del realismo mágico**.



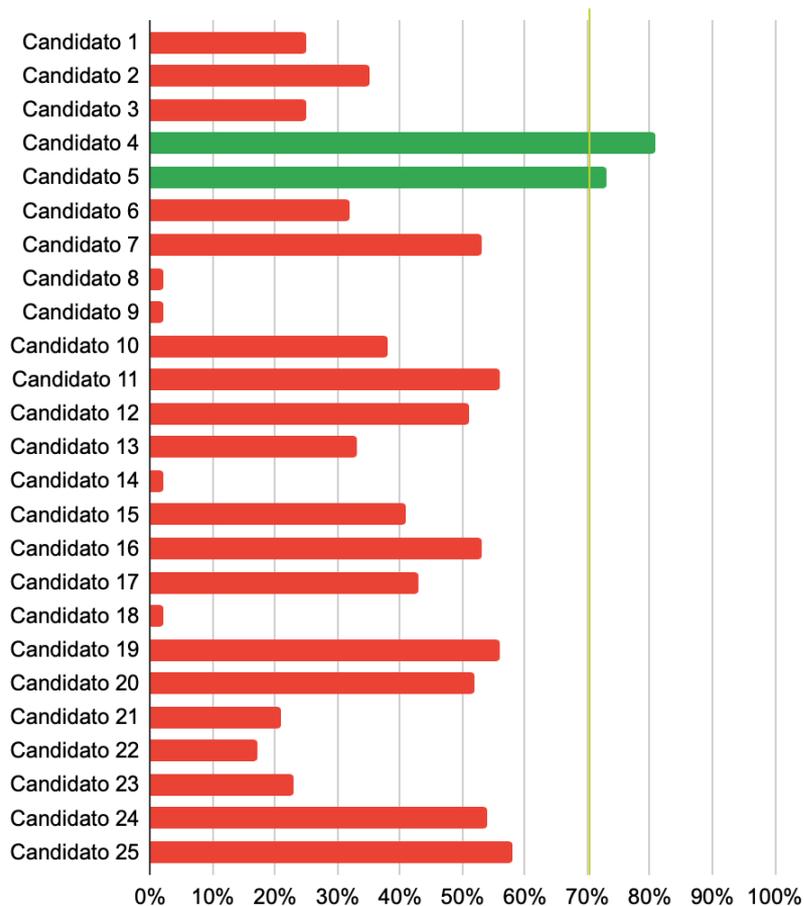
Retos

RETOS PARA DESARROLLAR VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA



- Acceso a Capital
- **Talento formado en Ingeniería**

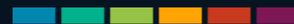
Resultado Pruebas Codility - Jam City



Calificación

codility

RESULTADOS PRUEBAS TÉCNICAS



- Convocatoria BOG Senior Backend Dev
- 50+ Candidatos
- 5+ años de experiencia
- Nota Promedio: 37%



ALEJANDRO GONZÁLEZ



GENERAL MANAGER JAM CITY BOGOTA

WEB JAMCITY.COM

EMAIL ALEJANDRO@JAMCITY.COM

PHONE +57 (316) 233-1805

TWITTER [@ALEJOBRAINZ](https://twitter.com/ALEJOBRAINZ)

FACEBOOK [FB.COM/ALEJOBRAINZ](https://fb.com/ALEJOBRAINZ)

GRACIAS
THANK YOU